

Anlage zur Verwendung der giropay-Marke

Der Vertragspartner ist verpflichtet, die folgenden Regelungen bei jeglicher Nutzung der giropay Marken einzuhalten.

Die giropay-Marken dürfen daher ausschließlich so verwendet werden, wie sie durch die Rechtsinhaberin der Marke, die giropay GmbH, beim Deutschen Patent- und Markenamt eingetragen worden und wie sie in dieser Anlage dargestellt sind.

Alle Gestaltungselemente sind zum Download hinterlegt auf: www.giropay.de

Beispiele zur Verwendung der Gestaltungselemente folgen.



Das *giropay* Logo bleibt unverändert. In der Regel kommt nur die farbige Version zur Anwendung. Schwarz/weiss Anwendungen bilden den Ausnahmefall.

Die Logodateien stehen *giropay* zur Verfügung:

Vierfarbdruck:	gp_100mm_4c.eps
Sonderfarbe:	gp_100mm_SF.eps
schwarz/weiss:	gp_100mm_sw.eps
RGB:	gp_100mm_rgb.eps



Der Claim steht auf der Grundlinie des Wortes *giropay*. Seine Oberlängen bestimmen die Größe des Logos.



Der Abstand des Claims zum Logo beträgt x.

Das *giropay* Logo und der Claim stehen in einem festen Größenverhältnis zueinander. Das Logo wird ausschließlich in der werblichen Kommunikation mit Claim verwendet.

Der beschriebene Stand des Claims zum Logo gilt in den Printmedien.

Die Logodateien inklusive Claim stehen *giropay* zur Verfügung:

Vierfarbdruck:	gp+claim_100mm_4c.eps
Sonderfarbe:	gp+claim_100mm_SF.eps
schwarz/weiss:	gp+claim_100mm_sw.eps

Bei Partneranzeigen kann der Claim ggf. auch negativ eingesetzt werden:

Vierfarbdruck:	gp+claim.neg_100mm_4c.eps
Sonderfarbe:	gp+claim.neg_100mm_SF.eps
schwarz/weiss:	gp+claim.neg_100mm_sw.eps



Anlageformat ohne Claim: 100 mm = 100%

(Abbildung 50%)



Kleinste Anwendung ohne Claim: 15 mm = 15%



Anlageformat mit Claim: 100 mm = 100%

(Abbildung 85%)



Kleinste Anwendung mit Claim: 35 mm = 35%



Um das *giropay* Logo herum ist ein Mindestabstand festgelegt, in dem keine Gestaltungselemente wie z. B. Bilder oder Schriften platziert werden dürfen.

Der Abstand „x“ wird zu allen Seiten freigehalten.



Die gleiche Regelung gilt für das *giropay* Logo mit Claim.

Achtung: Das *giropay* Logo mit Claim steht als Download unter www.giropay.de zur Verfügung. Es ist untersagt eigene Claim/Logo Versionen zu erstellen.



Blau

4c Umsetzung: C100.M77.Y0.K30
Sonderfarbe: Pantone 662c
RGB: 0.0.102



Rot

4c Umsetzung: C0.M100.Y100.K0
Sonderfarbe: Pantone 711c
RGB: 255.0.10



Orange

4c Umsetzung: C0.M50.Y100.K0
Sonderfarbe: Pantone 137c
RGB: 255.100.0



Grau

4c Umsetzung: C0.M0.Y0.K20
Sonderfarbe: Pantone 428c
RGB: 220.220.220

Die Primärfarben von *giropay*, das Rot und das Blau, werden um die Sekundärfarben Orange und Grau erweitert. Die Sekundärfarben sind Akzentfarben und dienen zur Hervorhebung und Gliederung in den Anwendungen. Die Primär- und Sekundärfarben sind in allen Anwendungsbereichen einsetzbar.

Trade Gothic Bold

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;.:_-#+*!"'“?1234567890**

Trade Gothic Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;.:_-#+*!"'“?1234567890

Trade Gothic Italic

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
,;.:_-#+*!"'“?1234567890*

Die Hausschrift von *giropay* ist die Trade Gothic.

Für Fließtext wird die Trade Gothic Roman verwendet. Für Sublines und Hervorhebungen wird die Trade Gothic Bold verwendet. die Trade Gothic Italic kommt z. B. bei Bildunterschriften zum Einsatz.

Grundsätzlich werden Texte linksbündig und im Flattersatz gesetzt.

Die Marke *giropay* wird immer klein und im Fließtext kursiv geschrieben.