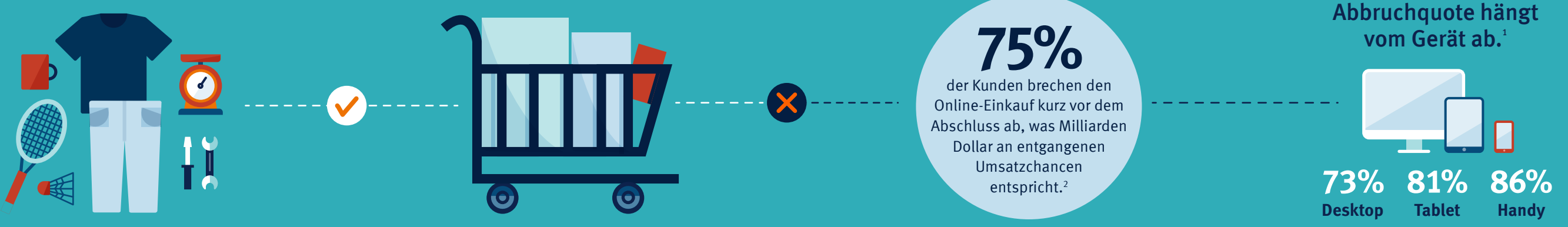


NICHT ABGESCHLOSSENE ONLINEKÄUFE ZU KAPITAL MACHEN

Die durchschnittliche Abbruchquote beim Onlinekauf von weit über 70 % über alle Kanäle setzt dem E-Commerce schwer zu¹



Bereits durch einfache Änderungen beim Bezahlvorgang im Internet können Online-Händler potenzielle zusätzliche Umsätze von bis zu generieren...

260 MILLIARDEN USD³



5 SCHLÜSELBEREICHE ZUR REDUZIERUNG DER ABRUCHQUOTE

#1 VOR DER BEZAHLUNG

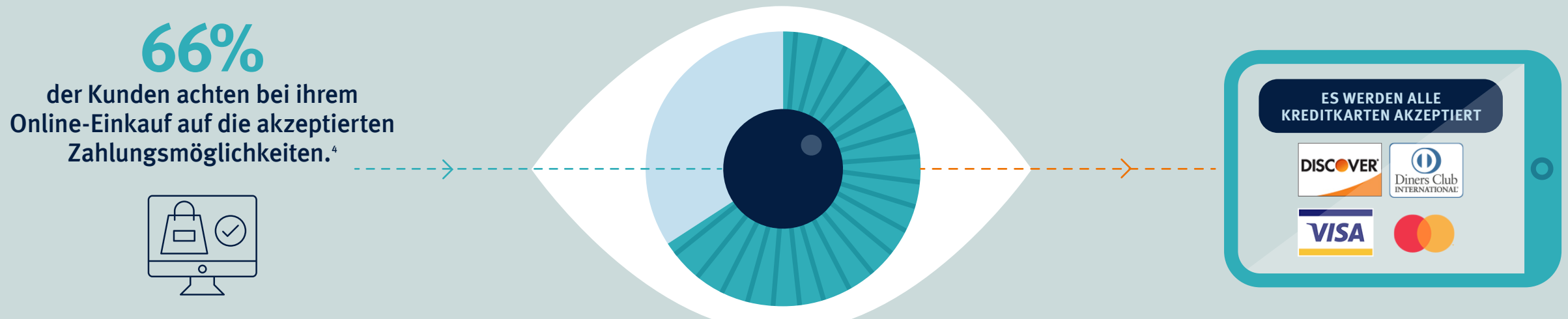
#2 ANMELDUNG

#3 KUNDENINFO

#4 EINKAUFSDETAILS

#5 BEZAHLUNG

ÜBERALL AUF DER WEBSITE AKZEPTANZZEICHEN ABBILDEN
So erkennen die Kunden auf einen Blick alle zur Zahlung akzeptierten Karten



#1 VOR DER BEZAHLUNG

#2 ANMELDUNG

#3 KUNDENINFO

#4 EINKAUFSDETAILS

#5 BEZAHLUNG

VERZICHT AUF DAS ERSTELLEN EINES KUNDENKONTOS VOR DER BEZAHLUNG
So können Ihre Kunden schnell und unkompliziert bezahlen



#1 VOR DER BEZAHLUNG

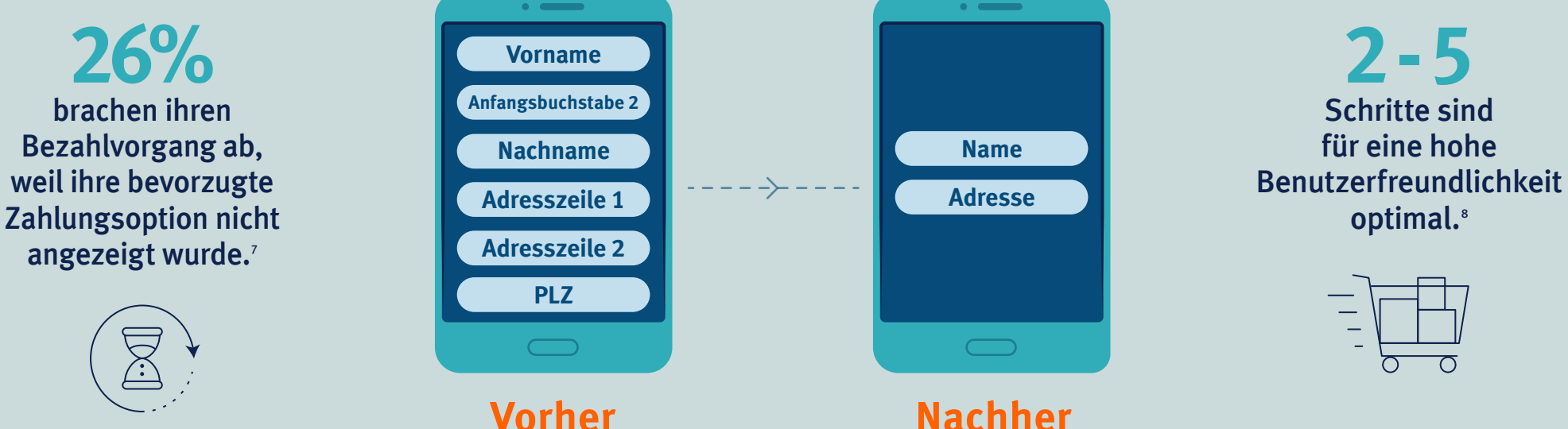
#2 ANMELDUNG

#3 KUNDENINFO

#4 EINKAUFSDETAILS

#5 BEZAHLUNG

VERZICHT AUF UNNÖTIGE SCHRITTE BEIM BEZAHLVORGANG
Einfach und bequem bezahlen führt zu einem positiven Erlebnis für Ihre Kunden



#1 VOR DER BEZAHLUNG

#2 ANMELDUNG

#3 KUNDENINFO

#4 EINKAUFSDETAILS

#5 BEZAHLUNG

DAS POTENZIAL AUTOMATISCHEN AUSFÜLLENS AUSSCHÖPFEN
So benötigen Ihre Kunden weniger Zeit zum Ausfüllen von Bezahlformularen



#1 VOR DER BEZAHLUNG

#2 ANMELDUNG

#3 KUNDENINFO

#4 EINKAUFSDETAILS

#5 BEZAHLUNG

AKZEPTIEREN SIE ALLE ZAHLUNGSARTEN, DIE IHRE KUNDEN WÜNSCHEN
So stellen Sie nicht nur Ihre Kundschaft vor Ort zufrieden, sondern erschließen sich auch das Potenzial auf internationale Kunden



DAS LEITPRINZIP DER EINFACHHEIT

Wenn Online-Händler nur ein paar dieser Strategien umsetzen, wäre die Quote der abgeschlossenen Käufe höher, und zwar um ganze



Lesen Sie hier den vollständigen Artikel zum Thema, wie sich nicht abgeschlossene Onlinekäufe zu Kapital machen lassen

Discover® Global Network ist das am schnellsten wachsende weltweite Bezahlnetzwerk und wird in über 190 Ländern und Gebieten akzeptiert¹⁴



References:
1. Barilliance, 2019, Complete List of Cart Abandonment Statistics: 2006-2019, abgerufen am 21. August, <https://www.barilliance.com/cart-abandonment-rate-statistics/>
2. Garcia, K. 2018, What's Causing Cart Abandonment? Abgerufen am 26. März, <https://www.emarketer.com/content/what-s-causing-cart-abandonment>
3. Baynard Institute, 2019, 40 Cart Abandonment Rate Statistics, abgerufen am 26. März, <https://baynard.com/lists/cart-abandonment-rate>
4. Discover Cardholders who have travelled internationally over the past 18 months, C+R-Studie unter 3.000 Inhaber von Discover-Karten, April 2018, in Auftrag gegeben von DFS Services LLC
5. Baynard Institute, 2019, 40 Cart Abandonment Rate Statistics, abgerufen am 26. März, <https://baynard.com/lists/cart-abandonment-rate>
6. Baynard Institute, 2016, For Returning Users, Overly Strict Password Requirements Can Lead to an 18% Abandonment Rate, abgerufen am 21. August, <https://baynard.com/blog/password-requirements-and-password-reset>
7. Baynard Institute, 2019, 40 Cart Abandonment Rate Statistics, abgerufen am 26. März, <https://baynard.com/lists/cart-abandonment-rate>
8. The Daily Egg, 2018, 13 Ways to Battle Shopping Cart Abandonment and Win, abgerufen am 21. August, <https://www.crazyegg.com/blog/guide-shopping-cart-abandonment/>
9. Google Keynote, Darrin Fisher, VP of Chrome, Chrome Dev Summit 2015, <https://www.youtube.com/watch?v=m29HURfRhg8&feature=youtu.be&t=23m53s>
10. Cloud Four, 2016, Autofill: What web devs should know, but don't, Viewed 21st August, <https://cloudfour.com/thinks/autofill-what-web-devs-should-know-but-dont/>
11. Nealon, G. 2018, Six Ways To Reduce Cart Abandonment, abgerufen am 26. März <https://www.forbes.com/sites/forbesagencycouncil/2018/10/09/six-ways-to-reduce-cart-abandonment/#4bb1a221d9c>
12. Discover Cardholders who have travelled internationally over the past 18 months, C+R-Studie unter 3.000 Inhaber von Discover-Karten, April 2018, in Auftrag gegeben von DFS Services LLC
13. Baynard Institute, 2019, 40 Cart Abandonment Rate Statistics, abgerufen am 26. März <https://baynard.com/lists/cart-abandonment-rate>
14. Panoramic Study, 2018, Basiert auf in den letzten zehn Jahren abgeschlossenen Network-Alliance-Verträgen mit großen Zahlungsnetzwerken in den betreffenden Ländern