



**DAUERHAFTE
KUNDENBINDUNG**

nexi Loyalty-Lösungen

Verkaufserfolg steigern, Kunden binden

Wer eine starke Bindung zu seinen Kunden aufbauen möchte, muss mehr über seine Kunden wissen. Die Loyalty-Lösungen von Nexi bieten die Möglichkeit, ein individuelles Kundenbindungsprogramm zu starten.

EINE STARKE KUNDENBINDUNG IST WICHTIG

Die Loyalty-Lösungen von Nexi bieten die Möglichkeit, ein individuelles Kundenbindungsprogramm zu starten. Neben Filialbetrieben können auch mittelständische und kleine Unternehmen von eigenen Kundenbindungsprogrammen profitieren. Wer seine Kunden kennt und sie emotional erreicht, kann eine echte und dauerhafte Kundenbindung aufbauen.

DIE LOYALTY-VORGABE VON NEXI BESTEHT AUS FOLGENDEN BESTANDTEILEN:

- Rundum-sorglos-Paket: Karten, Kartenträger und Kuverts in Ihrem individuellen Design
- Die Kartenakzeptanz erfolgt am Nexi Terminal, egal ob Sie ein mobiles oder stationäres Terminal einsetzen
- Ihr Kundenbindungsprogramm kann via Web-Frontend jederzeit individuell konfiguriert und Ihre Kampagnen gesteuert werden

DAS HÄNDLER SECUOFFICE

Ihnen steht ein umfassendes Online-Händler-tool zur Verfügung, mit dem Sie einen Überblick über Kartenbestand, Kartensalden und Nutzung (Transaktionen) erhalten. Logindaten werden Ihnen von secucard direkt zur Verfügung gestellt.

HOCHWERTIGE KUNDENKARTE ALS VISITENKARTE

Ihre Kundenkarte im Smartcard-Format ist Voraussetzung für die Identifizierung Ihres Kunden als Teilnehmer an Ihrem Kundenbindungsprogramm. Gleichzeitig ist sie auch die Visitenkarte Ihres Unternehmens.

Unsere Spezialisten beraten Sie gerne bei der Gestaltung Ihrer Kundenkarte und bei der Umsetzung Ihrer individuellen Anforderungen an Ihr Kundenbindungsprogramm.

IHRE VORTEILE

- Individuelle Lösungen für das Budget kleiner und mittelständischer Unternehmen
- Flexibler Einsatz: von der Geschenkkarte bis zu Treue- und VIP-Programmen
- Rundum-sorglos-Paket: Kundenkarten, Kartenträger und Kuverts, alles auf Ihr Corporate Design abgestimmt

- Integrierte Kundenkommunikation: kundengruppenspezifische Informationen und Newsletter über E-Mail- oder SMS-Versand
- Alles unter Kontrolle: umfangreiches Kampagnentool

Integration in Ihr Terminal, kein zusätzlicher Platzbedarf für weitere Kartenlesegeräte notwendig.

DAS PROGRAMM – DIE BASIS ERFOLGREICHER KUNDENBINDUNG

Das Kundenbindungsprogramm definiert beispielsweise, welche Kunden einen Bonus oder Rabatt erhalten. Die Einstellungen können Sie ganz einfach selbst im Händlertool einstellen. Dort sehen Sie jede einzelne Transaktion und können bestimmte Auswahlkriterien für einzelne Kunden bestimmen.

Je nach Geschäftsmodell und Branche kommen unterschiedliche Optionen für Kundenkarten zum Einsatz, wie z. B. Guthabekarte, Punkte sammeln und Bonus auf Umsatz.

Wir beraten Sie gerne hinsichtlich passender Kundenbindungsprogramme für Ihr Unternehmen.



NEXI GERMANY GMBH

Helfmann-Park 7, 65760 Eschborn, Deutschland
Telefon: +49 69 7922-4060

E-Mail: serviceDE@nexigroup.com

www.nexi.de

NEXI AUSTRIA GMBH

Aredstraße 13/5, 2544 Leobersdorf, Österreich
Telefon: +43 800 400-888

E-Mail: serviceDE@nexigroup.com

www.nexi.at