



concardis
your payment expert

**Concardis.
Erfolgreich im
Online-Handel.**





Immer mehr Menschen kaufen online auf der ganzen Welt ein. Denn die Shoppingtour im Internet ist komfortabel und bietet eine grenzenlose Auswahl. Eine neue Form von E-Commerce gewinnt gleichzeitig zunehmend an Bedeutung: Mobile Commerce – der Online-Handel über internetfähige mobile Endgeräte wie Smartphones und Tablets.

Concardis. Erfolgreich im Online-Handel.

M-Commerce ist jederzeit von unterwegs, also ortsunabhängig, möglich. Das macht ihn zu einem weiteren äußerst wichtigen Absatzkanal für Händler jeder Branche. Unternehmen, die bereits konventionelle Online-Shops betreiben, sollten deshalb auch auf Mobile Commerce setzen. Die Entwicklung eigener mobiler Shop-Anwendungen oder mobiler Websites ist dafür unerlässlich.

Ein angenehmes Einkaufserlebnis im Netz resultiert jedoch nicht nur aus dem Angebot und der Funktionalität eines Web-Shops. Die sichere und einfache Zahlungsabwicklung ist genauso erfolgsentscheidend. Händler, die ihren Kunden den Einkauf über das Internet ermöglichen wollen, sollten ihr Augenmerk deshalb bereits frühzeitig auf die Integration passen-

der Zahlverfahren lenken – und zwar für alle Verkaufskanäle. Dabei gilt: Der richtige Paymentmix ist entscheidend, damit der Konsument den Kauf auch abschließt. Aber wie bauen Sie Zahlverfahren in Ihren Shop ein? Welche sollten Sie überhaupt auswählen? Und wie funktioniert die Abwicklung?

Wir geben Ihnen Antworten. Denn Concardis entwickelt seit mehr als 30 Jahren Komplettlösungen für die sichere und zuverlässige Zahlungsabwicklung. Wir sind daher auch erfahrener Spezialist für bargeldlose Zahlungen im Online-Handel. Zahlreiche Unternehmen haben wir bereits auf ihrem Weg in den erfolgreichen E- und M-Commerce begleitet. Ihres könnte das nächste sein.

Zahlungsabwicklung in E- und M-Commerce. Zahlverfahren.

Die Auswahl hat direkten Einfluss auf den finanziellen Erfolg des Online-Shops: Die Umsätze steigen mit der Anzahl der verfügbaren Zahlungsarten – internationale Kredit- und Debitkarten sowie Online-Zahlverfahren dürfen deshalb auf keinen Fall fehlen.

Kreditkarte

Sie ist das beliebteste Zahlungsmittel im E-Commerce. Käufer schätzen den bequemen Bezahlvorgang, das verlängerte Zahlungsziel und die hohe Transaktionsicherheit. Ausgereifte Sicherheitsstandards sorgen für ein geringes Zahlungsausfallrisiko auf Händlerseite.

Debitkarte

Als Zahlungsmittel für E-Commerce in vielen Ländern weit verbreitet, bietet die Debitkarte Käufern auf der ganzen Welt die bequeme und schnelle Zahlung. Der Zahlbetrag wird in der Regel schon nach ein bis zwei Tagen vom Konto abgebucht. Händlerseitig ist das Risiko eines Zahlungsausfalls auf ein Minimum beschränkt.

Vorkasse/Zahlung per Nachnahme/per Rechnung/ Ratenkauf

Zahlungen per Vorkasse sind bei Händlern sehr beliebt, erfordern von den Kunden jedoch ein gewisses Vertrauen gegenüber dem Händler. Demgegenüber ist die Zahlung per Nachnahme oder per Rechnung bei Online-Käufern beliebt, da sie zunächst die Ware erhalten und erst bei Erhalt oder anschließend zahlen müssen. Hierbei besteht jedoch ein erhöhtes Risiko von verspäteten oder vollständig ausbleibenden Zahlungen. Viele Händler setzen daher einen gesicherten Rechnungsbetrag als Zahlungsmethode ein, der für den Käufer die Vorteile beibehält, den Händler aber gegen Zahlungsausfall absichert. Darüber hinaus kann bei bestimmten Produkten der Ratenkauf für Kunden sehr attraktiv sein. Auch hierbei ist der Händler gegenüber dem Zahlungsausfallrisiko abgesichert.

SEPA-Lastschriftverfahren

Das Lastschriftverfahren wird vor allem von Kunden in Deutschland hoch geschätzt. Bei der SEPA-Lastschrift fallen für Händler verhältnismäßig geringe Kosten an.

Online-Überweisung

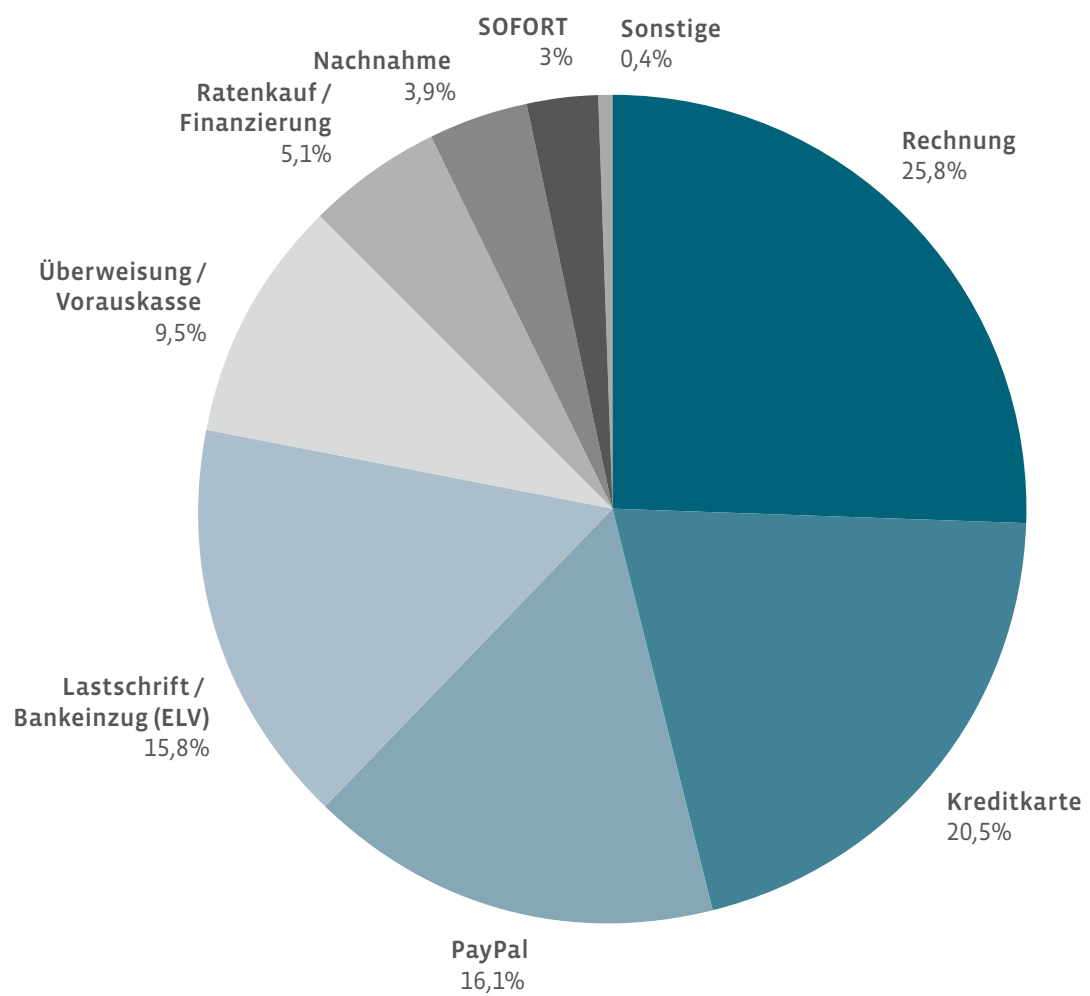
Sie ermöglicht Online-Zahlungen ohne Zeitverzögerung und genießt eine recht hohe Akzeptanz und Verbreitung. Da es sich bei der Online-Überweisung um eine Zahlung im Voraus handelt, bietet dieses Verfahren Händlern den größten Schutz vor Zahlungsausfällen. Sie erfordern aber auch ein hohes Maß an Bekanntheit des Händlers und Vertrauen seitens der Kunden.

Nationale Zahlverfahren

Um in anderen Ländern erfolgreich online verkaufen zu können, sind die jeweils gängigen Online-Zahlverfahren unerlässlich. So sollte beispielsweise ein Internet-Shop in Österreich das Zahlverfahren eps anbieten. In der Schweiz ist PostFinance und in den Niederlanden iDeal sehr wichtig – in Belgien sind es KBC/CBC und Belfius.

Wallets

Digitale Brieftaschen, so genannte Wallets, bieten ihren Inhabern zu jeder Zeit, an jedem Ort und zu jedem Zweck schnellen Zugriff auf das Zahlverfahren ihrer Wahl. In der digitalen Brieftasche können Käufer Informationen zu Kredit-, Debit- und Prepaid-Karten aller Marken sowie ihre Versandadresse zentral und gesichert hinterlegen.



Anteile der Zahlungsarten im Online-Handel
Top-1.000-Online-Shops in Deutschland 2012 – in Prozent

© EHI Online-Payment-Studie 2013

Das beliebteste Online-Zahlungsmittel. Die Kreditkarte.

Ob Hotelbuchung, Ticketbestellung, DVDs, Schuhe oder Dienstleistung: Als eines der beliebtesten Zahlungsmittel im E-Commerce hat sich die Kreditkarte bewährt, die neben einem schnellen und bequemen Bezahlvorgang weitere Vorteile mit sich bringt.

Profitabilität

Kartenzahlung schafft Umsatz. Im Internethandel wird europaweit der größte Teil aller Käufe per Kreditkarte bezahlt. Vor allem kaufkräftige Kunden bezahlen überdurchschnittlich häufig mit Karte.

Sicherheit

Hohe Sicherheitsstandards und ein optimiertes Risikomanagement sorgen für ein geringes Zahlungsausfallrisiko. Zudem verweigern bei Kartenzahlung deutlich weniger Kunden die Annahme der Warenlieferung als etwa bei der Nachnahme.

Kundenfreundlichkeit

Die Kartenzahlung ist bequem, schnell und durch das verlängerte Zahlungsziel attraktiv. Für viele Kunden spricht Kreditkartenakzeptanz zudem für die Seriosität des Geschäfts.

Komfort

Aufwand und Kosten liegen in der Regel deutlich niedriger als bei anderen Bezahlverfahren. Eine moderne E-Payment-Lösung verstärkt diesen Vorteil zusätzlich.

In der digitalen Brieftasche können Käufer Informationen zu Kredit-, Debit- und Prepaid-Karten aller Marken sowie ihre Versandadresse zentral und gesichert hinterlegen. Der Vorteil: Bei der Bezahlung entfällt die Eingabe der sensiblen Versand- und Zahlungsdaten.

Zukunft des Bezahlens. Wallets – Die digitale Brieftasche.

Somit ist der Kauf im Online-Shop von jedem beliebigen Endgerät aus mit nur wenigen Klicks schnell, sicher und komfortabel abgeschlossen. Ein mehrstufiges Sicherheitssystem sorgt für den Schutz der Kundendaten und verhindert Betrug. Händler profitieren ebenso. Denn Wallets ersparen Konsumenten das wiederholte, manchmal umständliche und fehlerträchtige Eintragen der Kreditkartendaten in Online-Bestellformulare. Das führt dazu, dass mehr Besucher Ihres Online-Shops ihren Besuch mit einem Kauf abschließen – und somit auch zu höheren Umsätzen.

Ein Wallet für alle Fälle

Die digitale Brieftasche ist jedoch nicht nur für den Online-Einkauf geeignet. Es gibt bereits erste Wallets, mit denen Kunden anhand der darin hinterlegten Zahlungsmittel über ihr Smartphone mit Kontaktlos-(NFC)-, QR-Code- oder Bluetooth Low Energy(BLE)-Technik Zahlungen im Ladengeschäft durchführen können. Damit entsprechen Wallets wie MasterPass von MasterCard, V.me von Visa und Yapital von der Otto Group einer gesamtgesellschaftlichen Entwicklung zu mehr Mobilität im Handel: Die Grenzen zwischen E-Commerce, Mobile Commerce und Vor-Ort-Shopping verschwimmen zusehends.

Die Umsetzung solcher Channel-übergreifenden Anwendungen (Multi-Channel) kann zu Mehrumsätzen und höherer Kundenzufriedenheit führen. Kein Wunder also, dass die digitale Brieftasche auf Erfolgskurs ist.

Wallets neu in der Concardis PayEngine

Die Concardis PayEngine enthält das Wallet-System MasterPass und wird zukünftig auch V.me und Yapital bereitstellen. Wenn Sie die PayEngine nutzen, können Sie die digitalen Brieftaschen ganz einfach in Ihren Online-Shop integrieren. Das Ergebnis: Hat der Kunde seinen Warenkorb gefüllt und begibt sich zur Online-Kasse, stehen ihm neben vielen anderen Zahlverfahren auch die Buttons von V.me und MasterPass zur Verfügung. Nach erfolgreichem Log-in mit einer E-Mail-Adresse und einem Passwort werden die jeweils hinterlegten Zahlkarten angezeigt. Der Kunde wählt die bevorzugte Karte aus und schließt den Kauf mit einem Klick ab.

Concardis wird auch zukünftig weitere Bezahlmöglichkeiten prüfen und bei Bedarf in die PayEngine integrieren. Als Online-Händler stehen Ihnen deshalb auch in Zukunft immer die Bezahlverfahren zur Verfügung, die wirklich gefragt sind.

Wir stellen Ihnen mit der Concardis PayEngine eine einfache, umfassende und komfortable Zahlungsabwicklungslösung für den erfolgreichen E- und M-Commerce zur Verfügung.

Die intelligente E-Payment-Komplettlösung. Concardis Payengine.

Alle Zahlungsverfahren auf einmal

Die Concardis PayEngine enthält über 35 Online- und Kartenzahlungsarten im Paket und ermöglicht so deren technische Einbindung in vorhandene Shop-Systeme in nur einem Schritt.

Internationales Business

Mit über 20 Sprachen und mehr als 50 Währungen bietet die Concardis PayEngine auch internationalen Kunden optimale Voraussetzungen für eine komfortable Zahlung in deren Heimatwährung.

Umfangreiches Leistungspaket

Neben der Abwicklungsfunktion der PayEngine erhalten Händler auch die entsprechenden Akzeptanzverträge, den kostenfreien 24-Stunden-Support und bei Bedarf Expertenunterstützung zur Webshop-Integration. Händler können sich von der Implementierung über die Wartung und die mögliche Erweiterung bis zur Auszahlung auf ihren persönlichen Ansprechpartner verlassen.

Einfache Anbindung

Die Concardis PayEngine ist mit fast allen gängigen E-Commerce-Shop-Systemen kompatibel und kann einfach und schnell integriert werden.

Mobil bezahlen

Die Bezahlung über die Concardis PayEngine kann unabhängig vom Betriebssystem auch auf den Browsern mobiler Endgeräte durchgeführt werden. Zusätzlich stellt Concardis mit der PayEngine for Apps eine Bezahlösung für die einfache Integration in mobile Shop-Anwendungen zur Verfügung. Käufer profitieren von der übersichtlichen und geräteoptimierten Darstellung des Bezahlvorgangs.

Zukunftssichere Investition

Der Markt für Zahlungsverfahren im E-Commerce entwickelt sich sehr dynamisch weiter. Concardis integriert neue Zahlverfahren immer frühzeitig in die PayEngine. Damit sind auch Sie immer auf dem neuesten Stand. Aber auch für Ihre zukünftigen Veränderungen ist die PayEngine die ideale Plattform: Sie ist skalierbar, modular aufgebaut und passt sich Ihren Anforderungen jederzeit an.

Starke Transparenz

Komfortable Reporting- und Übersichtsfunktionen ermöglichen den Download und die transparente Weiterverarbeitung der Umsätze in Excel, Word oder im XML-Format. Darüber hinaus kann ein automatischer Abgleich der Transaktionen mit den Zahlungseingängen erfolgen.

Für jede Anforderung das passende Modul

Die Concardis PayEngine ist in zwei Varianten verfügbar: für den Online-Handel und das Mail-/Telephone-Order-Geschäft. Die Module können individuell angepasst und auch miteinander kombiniert werden.

Modul: Mail-/Telephone-Order (MoTo)

Wenn Sie Bestellungen überwiegend schriftlich oder per Telefon erhalten, können Sie unabhängig vom Betriebssystem mit allen gängigen Internetbrowsern die Kartendaten sicher und leicht verarbeiten und überprüfen. Einfach im geschützten Bereich der Concardis Internetseite in die PayEngine einloggen und Kartennummer sowie Betrag autorisieren lassen.

Modul: E-Commerce

Einzige Voraussetzung sind eine gängige Webshop-Lösung und ein gültiger Kreditkartenakzeptanzvertrag. Anschließend wird das Modul in die Internetseite integriert oder über eine Schnittstelle mit dem ERP-System des Händlers verbunden.

Funktionen auf einen Blick

Zahlungsverarbeitung

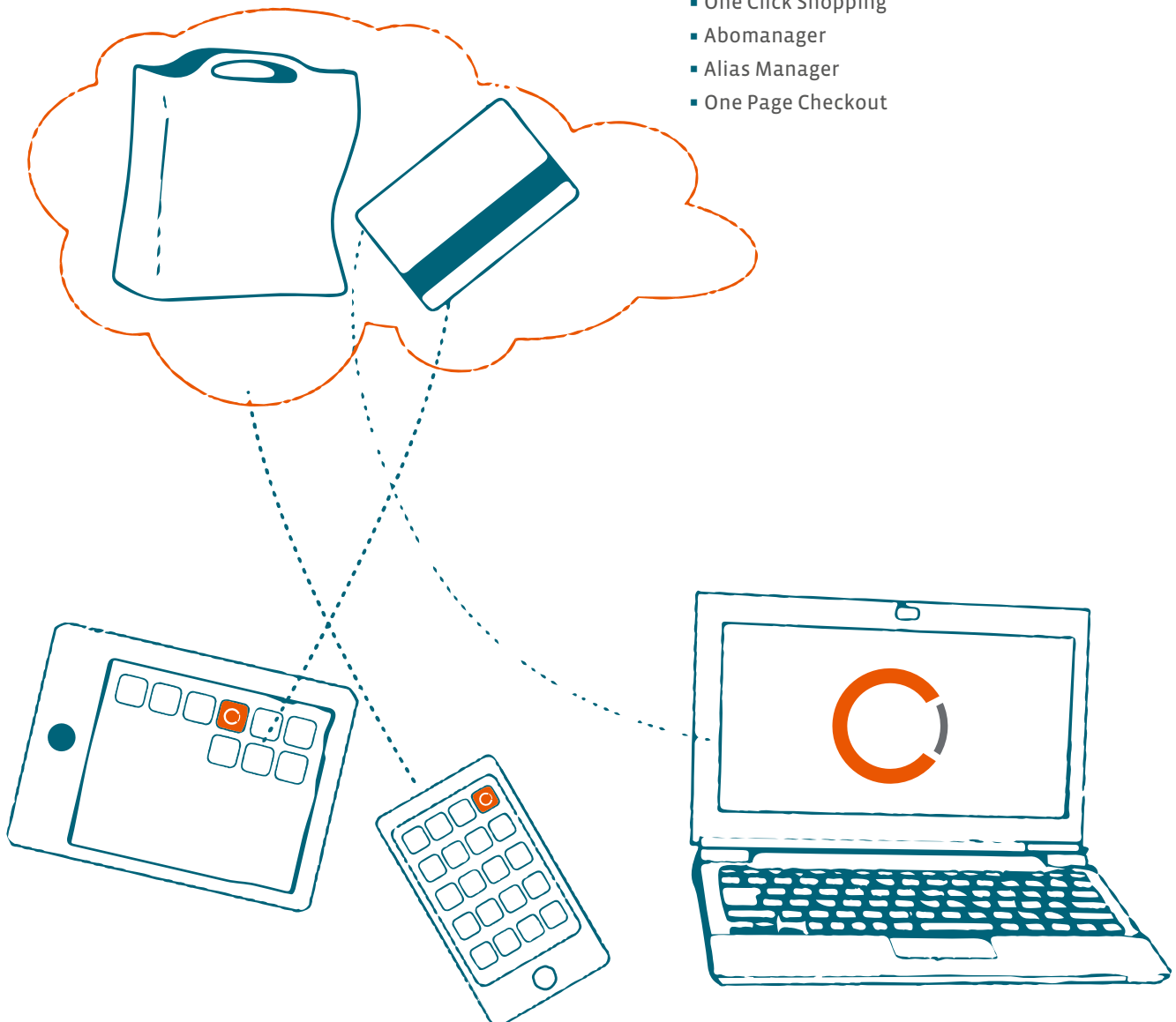
- Reservierung (Autorisation)
- Zahlung (Verbuchung)
- Teilzahlungen (einzelne Buchungen von einem Gesamtbetrag, z. B. bei Teillieferungen)
- Nachbelastung
- Stornierung und Gutschriften
- Automatisierte Journalisierung
- Automatischer und manueller Tagesabschluss
- Suchfunktionen
- Konfigurierbare Reports

Sicherheit

- Leistungsstarkes Fraudmodul
- Risikomanagement
- BIN-Check
- Kartengültigkeit und Kartenprüfnummer
- Händlersperrliste
- IP-Adressen-Check (nur E-Commerce)
- Profilgesteuerte Ablehnungen (nur E-Commerce)

Zusatzfunktionen

- One Click Shopping
- Abomanager
- Alias Manager
- One Page Checkout



Sicherheit spielt seit jeher eine wichtige Rolle im bargeldlosen Zahlungsverkehr. Deshalb rüsten alle Anbieter ihre Zahlverfahren auch für den Online-Handel mit wirksamen Schutzmechanismen aus. Concardis bietet Händlern zusätzlich eine Reihe von Instrumenten, die ein Höchstmaß an Sicherheit bieten und wirksam vor Betrug und Zahlungsausfällen schützen.

Concardis. Sichere Zahlungen im Internet.



Wir unterstützen Sie dabei, verbindliche Sicherheitsstandards zu erfüllen und dauerhaft einzuhalten. Mit diesem Gesamtpaket sorgen wir und die Kreditkartenorganisationen für noch mehr Sicherheit und Vertrauen im Online-Zahlungsverkehr:

Payment Card Industry Data Security Standards

Die PCI DSS sind die weltweit gültigen Sicherheitsstandards der internationalen Kreditkartenorganisationen. Die PCI-Anforderungen tragen zum Schutz der sensiblen Kreditkartendaten bei und erhöhen somit insgesamt die Sicherheit im bargeldlosen Zahlungsverkehr. Concardis unterstützt seine Vertragspartner bei der einfachen Umsetzung der Sicherheitsstandards. Auf einer zu diesem Zweck eingerichteten Internetplattform (www.pciplatform.concardis.com) können Händler überprüfen, ob sie den Anforderungen der Kreditkartenorganisationen genügen, und sich zertifizieren lassen.

Kartenprüfnummer

Die Kartenprüfnummer (KPN) besteht aus mindestens drei Ziffern und befindet sich auf der Rückseite der Kreditkarte. Die Ziffern sind nicht im Magnetstreifen oder auf dem Chip der Karte gespeichert. Die Abfrage der Kartenprüfnummer im Online-Handel sorgt für die zusätzliche Legitimation des Karteninhabers.

Concardis RiskShield und Frühwarnsystem

Concardis schützt Online-Händler mit dem Echtzeit-Präventionssystem „RiskShield“ vor Betrugsversuchen und Zahlungsausfällen. Concardis entwickelte das System zusammen mit First Data Deutschland. Es untersucht Kreditkartenzahlungen rund um die Uhr auf Auffälligkeiten und bewertet bereits beim Entstehen von Transaktionen, ob diese missbrauchsverdächtig oder risikobehaftet sind. Der Vorgang dauert nur Sekunden: Erkennt das RiskShield eine ungewöhnliche Autorisierungsanfrage, liefert es diese Information umgehend an das Concardis Frühwarnsystem. Das verschickt dann unverzüglich eine elektronische Warnmeldung an den Händler. Er kann daraufhin die Bestell- und Versanddaten kontrollieren, den Concardis Vertragspartner-Sicherheitsservice zur weiteren Überprüfung einschalten und die Bestellabwicklung bei Bedarf stoppen.

3D-Sicherheitsverfahren

Die 3D-Sicherheitsverfahren MasterCard SecureCode, Maestro SecureCode und Verified by Visa wurden entwickelt, um die Sicherheit im E-Commerce zu erhöhen. Bei diesen Verfahren legitimiert sich der Käufer

zusätzlich mit einer persönlichen PIN-Nummer oder einem Passwort, welches sicherstellt, dass er der Karteninhaber ist.

Fraud Detection Modul/Advanced/Expert

Betrüger gehen bei ihren illegalen Angriffen auf Online-Händler immer raffinierter vor. Händler jeder Art und jeder Größe sind gefährdet. Online-Betrug kann nicht nur einen hohen finanziellen Schaden verursachen, sondern auch das Image schädigen. Mit den zukunftsweisenden Betrugserkennungsmodulen können Händler ihre Betrugsbekämpfungsstrategie steuern:

- Betrügerische Transaktionen unter Nutzung von IP-Adressen sowie Kreditkarten- und BIN-Blacklists in Echtzeit blockieren.
- Zahlungsmethoden auf bestimmte geografische Regionen und gültige Währungen beschränken.
- Ausschließlich 3D-Secure-Zahlungen zulassen, um Rückbelastung zu minimieren.
- „Sichere“ Länder definieren und in Echtzeit Zahlungen aus unsicheren Ländern blockieren.
- Mindest- und Höchstbeträge pro Transaktion für jede Zahlungsmethode festlegen.
- Aus über 65 Parameter der FDMA Checkliste Prüfungen definieren.
- Kombinationen von Kriterien zu Risikogewichtung (positive und negative) festlegen.
- Mit der Kombination der ausgewählten Kriterien bestimmen, ob die betreffende Transaktion gesperrt oder zur Überprüfung führt bzw. über Schwellenwerten zu einem Scoring verwendet wird.
- Mittels Device Fingerprinting, der Heranziehung von mehr als 100 Transaktionsparametern für Scoring und Mehrparameter-Häufigkeitsprüfungen, haben Sie sofort eine Zweitmeinung. Sie entscheiden, ob die Transaktionen angenommen, geprüft oder gesperrt werden.
- Optional können Sie uns mit der Einrichtung und Überwachung dieser Funktionalitäten beauftragen. Damit können Sie Ihr Unternehmen vor komplexen Betrugsangriffen schützen, die Ablehnung gültiger Aufträge vermeiden und Betrugsfälle früher aufdecken.

Die Concardis PayEngine bietet Ihnen als Händler eine Vielzahl von konkreten Vorteilen. Nicht nur das: Auch Ihre Kunden werden die schnelle, sichere und komfortable Zahlungsabwicklung zu schätzen wissen – und immer wieder gerne bei Ihnen einkaufen.

Für Sie als Händler

- ✓ Über 35 Bezahlverfahren
- ✓ Bezahlseite in 23 Sprachen
- ✓ Mehr als 50 Währungen
- ✓ Umsatzsteigerung durch Vielfalt der Online-Zahlverfahren und dadurch Minimierung von Kaufabbrüchen
- ✓ Einfache Integration in Ihr Shop-System
- ✓ Investitionssicherheit durch ständige Weiterentwicklung der PayEngine
- ✓ Kostenersparnis durch optimierte Zahlungsabwicklung
- ✓ Nützliche Funktionen für Reservierungen, Stornierungen und Gutschriften
- ✓ Weniger Verwaltungsaufwand durch detailliertere Reportingfunktionen
- ✓ Kostenfreier 24-Stunden-Support, persönlicher Ansprechpartner
- ✓ Umfassendes Sicherheitspaket

Für Ihre Kunden

- ✓ Für jeden Kunden das optimale Zahlverfahren
- ✓ Neueste Verschlüsselungsmethoden
- ✓ Zuverlässige Sicherheit durch z. B. MasterCard SecureCode, Maestro SecureCode und Verified by Visa
- ✓ Hoher Datenschutz, da die Kreditkartendaten direkt an die Concardis PayEngine übermittelt werden
- ✓ Schnelle Zahlungsabwicklung durch optimierte Usability
- ✓ Komfortables One Click Shopping
- ✓ One Page Checkout

Zahlungsmethoden der Concardis PayEngine

		Modul MoTo	Modul E-Com	PE comfort	PE premium	PE profess.
International						
MasterCard	Internationales Kreditkartenprodukt von MasterCard	✓	✓	✓	✓	✓
Visa	Internationales Kreditkartenprodukt von Visa	✓	✓	✓	✓	✓
American Express®	Internationales Kreditkartenprodukt von American Express®	▪	▪	▪	▪	▪
Diners Club/Discover ³	Internationales Kreditkartenprodukt von Diners Club International	▪	▪	▪	▪	▪
JCB ³	Internationales Kreditkartenprodukt von JCB (Japan Credit Bureau)	▪	▪	▪	▪	▪
Maestro	Internationales Debitkartenprodukt von MasterCard		✓	✓	✓	✓
PayPal	Online-Bezahlsystem mit Treuhandservice (Wallet)		▪	▪	▪	▪
MasterPass ³	Wallet von MasterCard		✓	✓	✓	✓
v.me ^{2,3}	Wallet von Visa		✓	✓	✓	✓
Belgien/Luxemburg						
Bancontact/MisterCash	Onlinefähige Debitkarte		▪		▪ ¹	▪
Belfius Direct Net	Homebanking-Anwendung für Online-Zahlungen		▪		▪ ¹	▪
KBC/CBC Online	Homebanking-Anwendung für Online-Zahlungen		▪		▪ ¹	▪
ING Home'Pay	Homebanking-Anwendung für Online-Zahlungen		▪		▪ ¹	▪
PingPing	Mobile Payment		▪		▪ ¹	▪
SOFORT	Direktüberweisung vom Bankkonto des Kunden an den Händler		▪	▪	▪	▪
Dänemark						
eDankort	Online-Bezahlsystem für Onlineüberweisung	▪				▪
Dankort	Nationales Debitprodukt		▪			▪
Deutschland						
SEPA-Lastschrift	Internet-SEPA-Lastschriftverfahren	▪	▪	▪	▪	▪
giropay	Online-Bezahlsystem über Onlinebanking/-überweisung		▪	▪	▪	▪
SOFORT	Direktüberweisung vom Bankkonto des Kunden an den Händler		▪	▪	▪	▪
RatePAY	Kauf auf Rechnung ohne Ausfallrisiko und Kauf auf Rate		▪	▪	▪	▪
Klarna	Kauf auf Rechnung ohne Ausfallrisiko und Kauf auf Rate		▪	▪	▪	▪
Billpay ²	Kauf auf Rechnung ohne Ausfallrisiko		▪	▪	▪	▪
Paysafecard	Closed-Loop-Prepaid-Karte (Bargeld aufladen und online bezahlen)		▪		▪	▪
Vorkasse	Automatische E-Mail mit allen Zahlungsdetails an den Käufer		▪	▪	▪	▪
England						
Maestro UK	Nationales Debitprodukt über MasterCard (ehemals Switch/Solo)	▪	▪			▪
SOFORT	Direktüberweisung vom Bankkonto des Kunden an den Händler		▪	▪	▪	▪
Frankreich						
SOFORT	Direktüberweisung vom Bankkonto des Kunden an den Händler		▪	▪	▪	▪
Italien						
SOFORT	Direktüberweisung vom Bankkonto des Kunden an den Händler		▪	▪	▪	▪
Niederlande						
iDEAL	Online-Bezahlsystem über Onlinebanking/-überweisung		▪		▪ ¹	▪
Eénmalige/Machtiging	SEPA-Lastschriftverfahren in den Niederlanden	▪			▪ ¹	▪
Österreich						
eps	Online-Bezahlsystem über Onlinebanking/-überweisung		▪	▪ ¹	▪ ¹	▪
Paysafecard	Closed-Loop-Prepaid-Karte (Bargeld aufladen und online bezahlen)		▪		▪	▪
SOFORT	Direktüberweisung vom Bankkonto des Kunden an den Händler		▪	▪	▪	▪
Polen						
Przelewy24	Online-Bezahlsystem für Onlineüberweisung		▪			▪
Schweiz						
PostFinance Card	Nationales Debitkartenprodukt der PostFinance		▪	✓ ¹	▪ ¹	▪
PostFinance E-Finance	Online-Überweisungsverfahren der PostFinance		▪	✓ ¹	▪ ¹	▪
SOFORT	Direktüberweisung vom Bankkonto des Kunden an den Händler		▪	▪	▪	▪
Sonstiges						
UATP	Universal-Air-Travel-Plan-Karte von Fluggesellschaften	▪	▪		▪	▪
AirPlus	AirPlus-Reisestellen und Corporate Card	▪	▪		▪	▪

✓ inklusive

▪ verfügbar

¹nur in der jeweiligen Landesversion verfügbar²in Kürze verfügbar³in einigen Ländern nicht verfügbar

Funktionsübersicht der Concardis PayEngine

		Anmerkung	PE comfort	PE premium	PE profess.
Funktionen		Beschreibung			
Zahlungslösungen					
Mail-/Telephone-Order (MoTo)	Zahlungen können per Telefon, Fax und Briefpost entgegen- genommen und verarbeitet werden.		■	✓	✓
E-Commerce	Lassen Sie Kunden auf der bei uns gehosteten, sicheren Zahlseite bezahlen.		✓	✓	✓
Alias Gateway	Erstellen Sie Ihre eigene, bei Ihnen gehostete Zahlseite. Die Kredit- kartendaten werden via Direct Post direkt zu Concardis geschickt.	One Page Checkout		■	■
DirectLink	Einreichen, Bearbeiten und Abfragen von Transaktionen über eine direkte Server-zu-Server-Verbindung (https-requests). Diese Option ist optimal für eine Direktintegration mit ERP-Systemen geeignet.			■	✓
Batch	Manuelle oder automatische Verarbeitung einer Batchdatei, die Zahlungsaufträge oder Wartungs-Operationen für bestehende Transaktionen enthält			■	✓
Payment-Link via E-Mail	Senden Sie Ihren Kunden eine Zahlungsaufforderung via E-Mail. Der Kunde wird, mittels Button oder Link in der E-Mail, auf die bei uns gehostete, sichere Zahlseite weitergeleitet.			✓	✓
PayEngine for Apps	Bezahlösung in Form einer InApp Payment Library zur Integration in eine native mobile App. Hiermit ist InApp Payment realisierbar.		■	■	■
Personalisierte Zahlungsseite					
Sprachen	E-Commerce: 23 Sprachen verfügbar		✓	✓	✓
	Alias Gateway und DirectLink: alle Sprachen		✓	✓	✓
Static Template (E-Commerce)	Standardvorlage einer sicheren Bezahlseite; Titel, Farben und Schriftart können vom Händler angepasst werden.	statisch	✓	✓	✓
	Logo Hosting: Hinterlegen vom Logo auf sicheren Concardis Servern	statisch	■	✓	✓
Dynamic Template (E-Commerce)	Dynamische Vorlage einer sicheren Bezahlseite, die vom Händler komplett via CSS gestaltet werden kann	dynamisch	■	✓	✓
	Image Hosting: Hinterlegen von Bildern auf sicheren Concardis Servern.	dynamisch	■	✓	✓
Alias Manager	Alias-Erstellung für die sichere Verwahrung von Kreditkartende- tails bei Concardis; Erleichterung der Abwicklung von wiederkeh- renden Zahlungen; One-Click-Shopping			■	■
Zahlungsmanagement					
Abonnement Manager	Diese Option ermöglicht das Erstellen und Bearbeiten (Backoffice) von wiederkehrenden Abonnements.		■	■	■
Multi Currency	Akzeptanz aller weltweit verfügbaren Währungen		✓	✓	✓
eDCC	Electronic Dynamic Currency Conversion – automatische Um- und Abrechnung in die Heimatwährung des Karteninhabers			■	■
Post Sale	Sofortige Transaktionsstatusrückmeldung über vom Händler definierte URL	online	✓	✓	✓
	Verzögerte Transaktionsstatusrückmeldung über vom Händler definierte URL	deferred	✓	✓	✓
TRX-Bearbeitung	Bearbeitung von Teilbeträgen einer Zahlung (Teilbuchung, Teilstorno, ...)	partial	✓	✓	✓
	Mehrere Transaktionen gleichzeitig bearbeiten (Storni, Buchungen, ...)	multiple		■	■
Manuelle (Voice) Autorisierung	Manuelle Eingabe eines vom Akzeptanzpartner zur Verfügung gestellten Autorisierungs-codes, nachdem eine Autorisierung zunächst verweigert wurde		✓	✓	✓
Redo Authorisation	Ermöglicht die erneute Autorisierung einer bereits vorhandenen Autorisation			✓	✓
Archivierung	Ermöglicht den Zugriff auf historische Transaktionen	bis zu	3 Monate	18 Monate	18 Monate
Backoffice					
Sprachen	Das Online-Administrationsmodul ist in 5 Sprachen verfügbar (Englisch, Deutsch, Französisch, Niederländisch und Italienisch).		✓	✓	✓
Group Manager	Zentrale Verwaltung (Single sign-on) mehrerer PayEngine Konten; die operative Unabhängigkeit der einzelnen Unterkonten bleibt vollständig erhalten.				■

		Anmerkung	PE comfort	PE premium	PE profess.
Funktionen	Beschreibung				
Backoffice					
Benutzer-Verwaltung	Erstellen und Verwalten von unterschiedlichen Benutzerprofilen im PayEngine Backoffice mit spezifischen Zugangsrechten	2	✓	✓	✓
		5		▪	✓
		10		▪	✓
		20		▪	✓
		50		▪	▪
		100			▪
		200			▪
Manueller File Download (Reports)	Manuelles Herunterladen von Transaktionsdetails/-ergebnissen		✓	✓	✓
Push Reports	Automatisierte Übertragung (per E-Mail oder http-request) von Transaktionsberichten an den Händler	Reports		▪	▪
Reconciliation ²	Automatischer Abgleich der Transaktionen mit Kreditkarten-Zahlungseingängen			▪	▪
Sicherheit					
3D Secure	Autorisierung durch Online-Authentifizierung zur Reduzierung von Rückbelastungen		✓	✓	✓
Hash	Sicherheitsparameter für die Interaktion zwischen Shop und Concardis PayEngine. Speicherung aller Daten auf einer PCI DSS-zertifizierten SSL-Plattform.		✓	✓	✓
Fraud „Basic“	Betrugserkennungsmodul Fraud Detection Module (FDM). Instrumente (Sperrlisten, Filter, Ländererkennung etc.) zur Betrugserkennung und -bekämpfung.		▪	✓	✓
Fraud Expert „Automatic“ ²	Durch Device Fingerprinting und über 20.000 branchenspezifischen Multiparameter-Regeln definiert das System automatisch, ob die Transaktion ein niedriges, mittleres oder hohes Risiko darstellt.		▪	▪	▪
Fraud Expert „Cockpit“	Checking²: Automatisierung von Entscheidungen mithilfe von Sperrregeln auf der Grundlage jeweils eines Kriteriums (FDMA Checkliste). Dabei können Sie bestimmen und steuern, welcher der über 100 Parameter zu prüfen ist. Für jedes ausgewählte Kriterium kann dann bestimmt werden, ob die betreffende Transaktion gesperrt oder zur Überprüfung angesteuert werden soll.		▪	▪	▪
	Scoring: Kombination aller Kriterien, um eine bestimmte (positive oder negative) Gewichtung für eine beliebige Auswahl der mehr als 100 Parameter zu bilden (FDMA Scoring). Jeder Transaktion wird dabei ein Gesamtpunktwert zugewiesen, der einen bestimmten Risikofaktor wiedergibt. Es können auch Schwellwerte festgesetzt werden, die dann zur Überprüfung gekennzeichnet sind. Zur Überprüfung vorgelegte Transaktionen werden dann nach ihrem Punktwert sortiert.		▪	▪	▪
Fraud Expert manuelle Prüfung ²	Vergabe der manuellen Prüfungen von Transaktionen im Status „Review“ an externe Experten (24/7/365)			▪	▪
CreditPass	Bonitäts- und Personenauskünfte			▪	▪
Unterstützung					
Testaccount	Händlereigener kostenfreier Testaccount inklusive Testkarten, welcher exakt dem Produktivaccount entspricht				
Support	Kostenlose Kundenbetreuung über das Online-Support-System, per E-Mail oder Telefonservice in 4 Sprachen – sowohl für die Test- als auch für die Live-Umgebung (Englisch, Deutsch, Französisch und Niederländisch)		✓	✓	✓
Schulung FDMA Expert Scoring	Schulung des FDMA Expert Scoring Moduls mit Präsentation und Demonstration im Testaccount. Unterstützung bei der Konfiguration. Über einen Zeitraum von einem Monat steht eine Kontaktperson für alle Fragen rund um FDMA Expert Scoring zur Verfügung (max. Gesamtaufwand 1 Manntag).		▪	▪	▪
Integration	Kostenloser Zugang zu technischen Dokumentationen und FAQs		✓	✓	✓
Consulting	Spezielle Beratung bei der Realisierung Ihrer Projekte		▪	▪	▪
Training	Personalisierte Schulungen für fortgeschrittene Anwender		▪	▪	▪

Concardis GmbH | Vertrieb Deutschland
Telefon: +49 69 7922-4059 | Fax: +49 69 7922-3181 | ecommerce@concardis.com | www.concardis.com

Concardis GmbH | Vertrieb Österreich
Telefon: 00800 23 333 444 | Fax: +43 1 22787-539 | ecommerce@concardis.at | www.concardis.at

Concardis Schweiz AG | Vertrieb Schweiz
Telefon: +41 44 308-3622 | Fax: +41 44 308-3500 | ecommerce@concardis.ch | www.concardis.ch